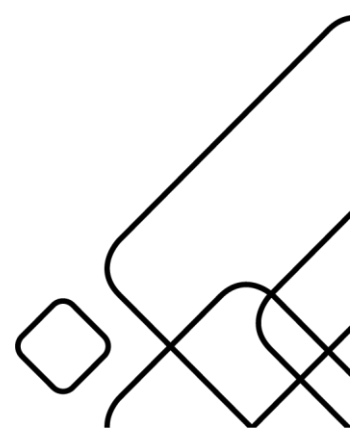


VERORDENING PUBLICITEIT

BORNEM

9 MEI 2023



1. TOELICHTING

Wie voortaan zaakgebonden of niet-zaakgebonden publiciteit wenst te plaatsen, zal rekening moeten houden met de verschillende regels en bepalingen die worden opgesteld in voorliggende verordening publiciteit. Deze verordening wordt opgesteld met het oog op de versterking van de leefbaarheid en de aantrekkingskracht van de gemeente Bornem door het bewaken van de algemene beeldkwaliteit van het Bornems straatbeeld.

De Vlaamse Codex Ruimtelijke Ordening (VCRO) van 15 mei 2009 en zijn latere wijzigingen vormen de rechtsgrond van deze verordening. Deze verordening heeft verordenende kracht en bevat (verbods)bepalingen met betrekking tot publiciteit.

2. TOEPASSINGSGBIED

Behoudens andere bepalingen is deze gemeentelijke verordening van toepassing op het volledige grondgebied van de gemeente Bornem. Deze verordening is uitsluitend van toepassing op de vanaf de openbare weg waarneembare publiciteit.

Naast deze verordenende bepalingen, blijft ook andere regelgeving onverminderd van toepassing. De voorschriften van deze verordening zijn slechts geldig voor zover ze niet strijdig zijn met provinciale en Vlaamse regelgeving of met de voorschriften van ruimtelijke plannen.

De bepalingen uit deze verordening zijn ondergeschikt aan deze uit het gewestplan, een ruimtelijk uitvoeringsplan, een bijzonder plan van aanleg of een niet-vervallen verkaveling. In gebieden waar niet-vervallen verkavelingen, BPA's of RUP's van kracht zijn, zijn de bepalingen van deze verordening die hiermee in strijd zijn niet geldig. Daar waar de voorgenoemde plannen evenwel geen uitspraken doen over aangelegenheden behandeld in deze verordening, zijn deze bepalingen wel van toepassing.

De bepalingen van deze verordening die in minder strenge zin afwijken van de bepalingen van een gewestelijke of een provinciale verordening zijn niet geldig.

LEESWIJZER

Verordende voorschriften worden weergegeven in recht lettertype, voorafgegaan door een onderlijnd artikelnummer of sub-artikelnummer (Artikel X of x.x.).

Alle toelichtende en verduidelijkende teksten worden gemarkeerd weergegeven in schuin lettertype (*toelichting*).

Woorden vet en in kleur weergegeven (**definitie**) hebben een definitie die in deel 9 wordt omschreven.

3. DEFINITIES

Publiciteit: Elk opschrift of reclame, blikvanger of aandachtstrekker.

Publiciteitsinrichtingen: elk visueel middel en elke constructie, met inbegrip van alle onderdelen ervan en ongeacht het verplaatsbaar of tijdelijke karakter ervan, met als doel om publiciteitsboodschappen op een vaste plaats kenbaar te maken aan het publiek.

Wachtgevel: een scheidingsmuur die op of tegen de perceelgrens wordt opgericht, in afwachting van het aanbouwen eraan door de aanpalende eigenaar.

Zaakgebonden publiciteit: Publiciteit voor de identificatie of bekendmaking van een product, dienst of activiteit die onlosmakelijk verbonden is met de locatie waar ze is gekoppeld.

Niet-zaakgebonden publiciteit: een bekendmaking die een merk-, product- of handelsnaam of -logo bevat. Dit kan bestaan uit een opschrift, vorm of beeld of een geheel van deze elementen met als doel het publiek te informeren of de aandacht ervan te trekken, uitgezonderd de borden en de bewegwijzering voor wegen, plaatsen en toeristische gebouwen of gebouwen van algemeen nut. Niet-zaakgebonden publiciteit is niet gelinkt aan het gebouw/de activiteit waarin het voorkomt.

4. VERGUNNINGSPLICHT

Artikel 1

§1. Het aanbrengen van **publiciteit** is omgevingsvergunningsplichtig op het volledige grondgebied van de gemeente Bornem. Dit zowel op privaat als op openbaar domein, voor elke constructie, niet zelf bewegend voertuig of verplaatsbaar publiciteitsmiddel.

§ 2. Deze verordening doet geen uitspraak over publiciteitsinrichtingen of uithangborden die vrijgesteld zijn van een omgevingsvergunning (Besluit van de Vlaamse Regering tot bepaling van stedenbouwkundige handelingen waarvoor geen omgevingsvergunning nodig is dd. 16/07/2010 en zijn latere wijzigingen, hierna: het vrijstellingsbesluit).

5. VERBODSBEPALINGEN

*Publiciteit is niet langer weg te denken in het dagelijks straatbeeld. Zowel **zaakgebonden** als **niet-zaakgebonden publiciteit** worden op goed zichtbare plekken in het straatbeeld aangebracht, vaak met de bedoeling om zoveel mogelijk in het oog te springen. Een overmaat aan publiciteit, zichtbaar vanaf het openbaar domein, werkt echter storend. Publiciteit dient echter in eerste instantie geen hinder te bezorgen aan de aanwezige woonfuncties binnen de gemeente noch mag publiciteit afbreuk doen aan de kwaliteit van het straatbeeld. In deze verordening worden daarbij enkele standpunten ingenomen met betrekking tot publiciteit dewelke expliciet verboden zijn binnen het Bornemse grondgebied.*

Artikel 2

§1. Niet-zaakgebonden en/of zaakgebonden publiciteit op **wachtgevels** is verboden.

Artikel 3

§1. Het aanbrengen van niet-zaakgebonden en/of zaakgebonden publiciteit op niet-zelfbewegende voertuigen is verboden, al dan niet gekoppeld aan zelfbewegende voertuigen.

Artikel 4

§1 Het aanbrengen van niet-zaakgebonden en/of zaakgebonden publiciteit op onbebouwde gronden, ongeachte of deze gronden bebouwbaar zijn volgens de stedenbouwkundige voorschriften, is verboden. Een vergund (geacht) ingericht terrein voor handels- of industriële activiteit of socio-culturele/recreatieve activiteit wordt beschouwd als een bebouwde grond. Deze verbodsbepalingen geldt niet in het kader van bouwwerven.

6. AFWIJKINGEN

§1. Deze verordening is niet van toepassing op:

- Publiciteit die uitsluitend voorbehouden is voor openbare besturen, openbare instellingen of instellingen van openbaar nut, voor zover geen winstgevend doel wordt nagestreefd.
- Publiciteit die uitsluitend voorbehouden is voor notariële aankondigingen.
- Publiciteit die gebruikt wordt ter gelegenheid van wettelijke verkiezingen.
- Publiciteit voor politieke, culturele, sociale of godsdienstige organisaties op voorwaarde dat het gaat om aankondigingen van hun eigen activiteiten op politiek, cultureel, sociaal of godsdienstig vlak. Op voorwaarde dat de publiciteit niet langer dan één maand voor de aankondiging van hun activiteit aangewend wordt.

7. SLOTBEPALINGEN

Overtredingen van deze verordening worden vastgesteld en bestraft overeenkomstig het decreet betreffende de handhaving van de omgevingsvergunning dd. 25 april 2014, Art. VI uit de VCRO.

Als de activiteit waarvoor een omgevingsvergunning wordt verleend beëindigd wordt of niet langer op dezelfde locatie wordt uitgeoefend, dient binnen een termijn van 3 maanden alle publiciteitsinrichtingen verwijderd te worden.

Deze verordening treedt in werking tien dagen na de bekendmaking in het Belgisch Staatsblad.

8. MER

Planningsinstrumenten vallen onder de definitie van plan of programma volgens het DABM. Verordeningen vormen mee het kader voor de toekenning van een vergunning voor een project en vallen en vallen dus eveneens onder het toepassingsgebied volgens het DABM.

De stedenbouwkundige verordening wordt door de instantie op gemeentelijk niveau opgesteld en is op grond van decretale bepalingen voorgeschreven. De verordening voldoet aan de definitie van art. 4.1.1, §1, 4° DABM. De verordening heeft betrekking op de sector 'ruimtelijke ordening'.

8.1. Onderzoek plan-MER-plicht

Deze verordening publiciteit is van toepassing op het gehele grondgebied van de gemeente Bornem. Met de uitvoering van deze verordening publiciteit worden geen bestemmingswijzigingen gerealiseerd.

Conclusie plan-MER-plicht

De verordening vormt geen kader voor de toekenning van een vergunning voor een project, maar niet voor een project opgesomd in bijlagen I, II en III van het besluit van de Vlaamse Regering van 10 december 2004 houdende vaststelling van categorieën van projecten onderworpen aan milieueffectrapportage.

De verordening bepaalt niet het gebruik van een klein gebied op lokaal niveau omdat deze van toepassing is voor het gehele grondgebied van de gemeente Bornem. De verordening houdt een kleine wijziging in omdat deze verordening uitsluitend van toepassing is op de vanaf de openbare weg waarneembare publiciteit.

Een passende beoordeling is niet vereist aangezien geen betekenisvolle aantasting verwacht wordt van de natuurlijke kenmerken van een speciale beschermingszone.

Overeenkomstig artikel 4.2.3, § 3 DABM moet geen plan-MER worden opgemaakt voor zover de initiatiefnemer aan de hand van de criteria die worden omschreven in bijlage I, die bij dit decreet is gevoegd, aantoont dat het plan of programma geen aanzienlijke milieueffecten kan hebben. De Vlaamse Regering kan nadere regels vaststellen betreffende de beoordeling van de aanwezigheid van aanzienlijke milieueffecten

8.2. Onderzoek naar mogelijke milieueffecten

Met de inwerkingtreding van de verordening publiciteit wordt geen bestemmingswijziging doorgevoerd. Deze verordening is enkel van toepassing binnen grondgebied van de gemeente Bornem. Er kan worden geconcludeerd dat er geen grensoverschrijdende effecten zullen optreden naar aanleiding van de verordening publiciteit. Op basis van de beschikbare informatie kan worden besloten dat ten gevolgen van de verordening publiciteit geen significante, negatieve milieueffecten te verwacht zijn op de luchtkwaliteit,

de biodiversiteit, het landschap, cultureel erfgoed en archeologie, licht-, geluids- en trillinghinder, de bodem, het water, de mobiliteit en de mens.

De verordening publiciteit valt bijgevolg niet onder de plan-MER-plicht zoals voorzien in het DABM.